

**Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE Bahia – EDITAL
DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO**

<http://www.ba.sebrae.com.br>

ANEXO II

CADERNO – REVISTA CONEXÃO



APRESENTAÇÃO

A Revista Conexão, publicação oficial do SEBRAE Bahia há mais de 20 anos, é um dos principais veículos de comunicação direcionada a empreendedores baianos. Com conteúdo voltado para os assuntos de interesse do mercado empresarial dos pequenos negócios, aborda aspectos inerentes ao mundo dos pequenos negócios, tais como: acesso a mercado, acesso a crédito e serviços financeiros, inovação, desburocratização, empreendedorismo, associativismo, dentre outros; se constituindo numa fonte especializada para as MPE's.

Com o foco no aumento da competitividade e oportunidades das MPEs e sua consolidação no mercado global, posiciona o empreendedorismo como alternativa de desenvolvimento socioeconômico, mostrando as novidades e o impacto de políticas públicas voltadas ao segmento.

Nesse contexto, apresenta e discute a presença das MPE's nos mais diversos segmentos, dentre os quais podemos destacar: agronegócio, indústria, comércio, serviços, turismo, economia criativa, artesanato, etc, mostrando a adoção de novas tecnologias, cases de sucesso nos mais diversos segmentos,



Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE Bahia – EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO

<http://www.ba.sebrae.com.br>

além dos seus produtos e serviços que servem de suporte para a população empresarial dos pequenos negócios.

Com design moderno, distribuído em 48 páginas, a revista possui fotos, ilustrações, entrevistas e muita informação, distribuída para formadores de opinião nos âmbitos governamental, empresarial, mídia, universitário e para empresários.

Premiada pela Aberje – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial – a Revista Conexão é especialista em pequenos negócios, contribui para o aumento da competitividade e oportunidade se consolidando como um ponto de convergência entre o SEBRAE e empreendedores, empresários, além de gestores públicos.

OS NÚMEROS

No segundo semestre de 2016 serão lançadas duas edições da Revista, uma no mês de agosto e outra no mês de dezembro com uma tiragem de 10.000 exemplares por edição, totalizando 20.000 para esta chamada pública, o que a torna um excelente instrumento para divulgação, que associada à marca do SEBRAE e com a amplitude de divulgação que o SEBRAE dispõe por toda a Bahia, deve potencializar a exposição da marca da empresa do patrocinador.

A Revista Conexão é disponibilizada por meio de exemplares impressos em Pontos de Atendimento do SEBRAE em todo estado da Bahia, em eventos relacionados a instituição, distribuída para empresas parceiras, instituições governamentais, empresariais, universitários e enviada para empreendedores cadastrados, ambientes comerciais e de serviços.

A Revista também é disponibilizada em formato digital e pode ser acessado através do site da Agência SEBRAE de Notícias (www.ba.agenciasebrae.com.br) e no site da rede social de publicações do SEBRAE/BA (<https://issuu.com/sebraebahia>).



**Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE Bahia – EDITAL
DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO**

<http://www.ba.sebrae.com.br>

PÚBLICO ALVO

Muito embora a Revista Conexão tenha o seu conteúdo voltado para o universo dos pequenos negócios, os seus artigos e a sua abordagem podem ser de interesse de uma vasta população cujo objetivo seja, por exemplo, promover políticas públicas voltadas para as MPE's, grandes corporações, que podem visualizar nesse segmento de público grandes oportunidades de fornecimento de produtos e serviços para suas cadeias produtivas, bancos e agências de fomento, que podem extrair ideias para a criação de linhas de crédito e financiamento que possam atingir aos pequenos empresários, jovens interessados em conhecer conceitos empreendedorismo. Por essa perspectiva, o público alvo potencial dessa publicação é muito amplo.

ESPECIFICAÇÕES GRÁFICAS

- Formato aberto: 40 x 26,5cm
- Formato fechado: 20 x 26,5cm
- Cor: 4 X 4 cores
- Capa: papel couchê fosco 170g/m²
- Miolo: papel couchê fosco 90g/m²
- Total de páginas: 48
- Acabamento: 2 grampos / canoa
- Tiragem: 10 mil exemplares / edição
- Versão online – <https://issuu.com/sebraebahia>

**Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE Bahia – EDITAL
DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO**

<http://www.ba.sebrae.com.br>

CONTRAPARTIDAS

As contrapartidas estão especificadas nos planos abaixo nas seguintes quantidades totais por edição:

- Uma contracapa
- Dez páginas

| PLANO | FORMATO | Valor |
|--------------|----------------|--------------|
| Plano Bronze | Meia página | R\$ 5.000,00 |

| PLANO | FORMATO | Valor |
|--------------|----------------|---------------|
| Plano Prata | Página inteira | R\$ 10.000,00 |

| PLANO | FORMATO | Valor |
|--------------|----------------|---------------|
| Plano Ouro | Página dupla | R\$ 20.000,00 |

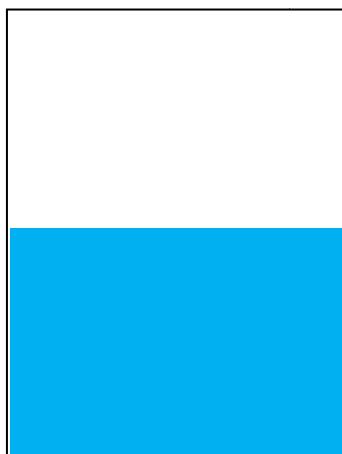
| PLANO | FORMATO | Valor |
|----------------|----------------|---------------|
| Plano Diamante | Contracapa | R\$ 40.000,00 |

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE Bahia – EDITAL**DE CHAMAMENTO PÚBLICO PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO**

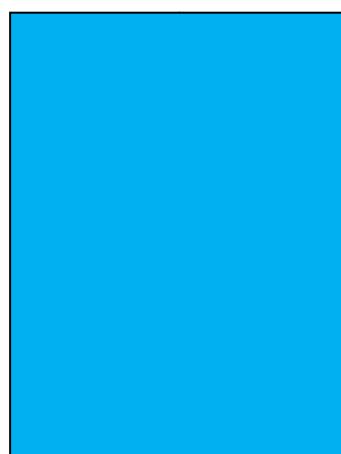
<http://www.ba.sebrae.com.br>

FORMATOS**Meia página**

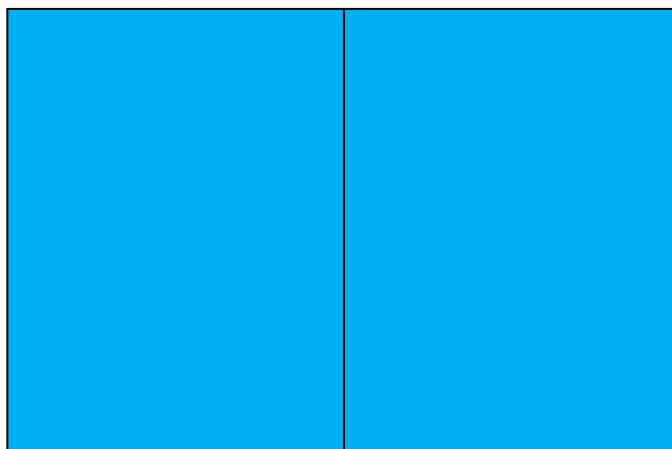
20x13cm, sangria 21x14cm

**Página inteira / Contracapa**

20x26,5cm, sangria 21x27,5cm

**Página dupla**

40x26,5cm, sangria 41x27,5cm

**PRESTAÇÃO DE CONTAS**

- ❖ Exemplar impresso com especificações conforme edital para anunciante.
- ❖ Tiragem de 10.000 impressos por edição, descrição na revista.